

## glasstec VIRTUAL

**El nuevo formato en línea conecta al sector y permite establecer contactos virtualmente**

Ya se ha fijado una fecha alternativa para la glasstec: entre el 15 y el 18 de junio de 2021, esta feria líder en todo el mundo se convertirá una vez más en una plataforma para la innovación y la información del sector del vidrio. Los expositores que ya se hayan registrado podrán hacer uso de una oferta de servicios digital completamente novedosa a partir de otoño de este año.

La [glasstec VIRTUAL](#) conecta al sector y ofrece numerosas características nuevas tanto a expositores como a visitantes.

Con la glasstec VIRTUAL como evento digital primario, celebrado entre el 20 y el 22 de octubre, Messe Düsseldorf amplía su oferta de servicios. El nuevo formato se apoya en tres pilares, Exhibition Space, Networking Plaza y Conference Area, a través de los cuales, los expositores pueden mantener y ampliar sus contactos comerciales. Las demás utilidades, como las presentaciones de productos en línea y las nuevas posibilidades de interacción, crean un lenguaje optimizado para el grupo objetivo y permiten generar oportunidades de venta.

«Anoten las fechas de la glasstec VIRTUAL en octubre en su calendario y aprovechen esta oportunidad para seguir conectados en línea con el sector internacional del vidrio», anima Birgit Horn, directora de la glasstec.

### Los tres pilares de la glasstec VIRTUAL

#### Conference Area

Durante el evento, entre el 20 y el 22 de octubre, la glasstec VIRTUAL presentará de forma gratuita ponencias profesionales de la glasstec conference que se refieran a temas globales en tendencia. De ese modo, los participantes podrán interactuar con los ponentes y disfrutar de sus aportaciones desde cualquier lugar del mundo y, pese a ello, muy de cerca. Los detalles del programa y la información para participar se publicarán en septiembre. Por otra parte, la revista especializada Glass Worldwide organizará dos debates durante los cuales se abordará la situación actual del mercado en todo el mundo para el sector del vidrio



**Messe  
Düsseldorf**

Messe Düsseldorf GmbH  
Postfach 10 10 06  
40001 Düsseldorf  
Messeplatz  
40474 Düsseldorf  
Deutschland

Telefon +49 211 4560 01  
Telefax +49 211 4560 668  
Internet [www.messe-duesseldorf.de](http://www.messe-duesseldorf.de)  
E-Mail [info@messe-duesseldorf.de](mailto:info@messe-duesseldorf.de)


Geschäftsführung:  
Wolfram N. Diener (Vorsitzender)  
Bernhard J. Stempfle  
Erhard Wienkamp  
Vorsitzender des Aufsichtsrats:  
Thomas Geisel

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63  
USt-IdNr. DE 119 360 948  
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der  
Messe Düsseldorf:

 The global  
ufi Association of the  
Exhibition Industry

 AUMA Messe-Ausschuss der  
Deutschen Wirtschaft

 FKM – Gesellschaft zur  
Freiwilligen Kontrolle von  
Messe- und Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel:  
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.  
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

plano y del vidrio hueco. Puede encontrar el programa de glasstec VIRTUAL aquí: [virtual.glasstec.de/trendtopics](https://virtual.glasstec.de/trendtopics)

### **Exhibition Space**

El showroom para expositores ofrece muchas novedades destinadas a atraer la atención de los posibles clientes ocho meses antes de la glasstec. Así, ya es posible incorporar vídeos de productos y ofrecer sesiones web. También es posible contactar con los participantes de forma interactiva a través de chat durante el evento y, después, a través de la utilidad de “Matchmaking”, de forma directa y sin complicaciones. Además, los expositores obtendrán los datos de contacto de los participantes registrados. Una vez terminado el evento, las presentaciones de los expositores seguirán estando disponibles para la comunidad de la glasstec. Este showroom también permite seguir estando presente mediante información de productos y entradas de datos, con material publicitario y de comunicación.

### **Networking Plaza**

La nueva herramienta de “Matchmaking” permite contactar directamente con posibles interesados consultando ámbitos de interés específicos y mediante numerosas funciones de filtro. Tras acordar una cita, se pueden mantener conversaciones personales en una sala virtual por audio o videollamada.

Todos los expositores registrados para la feria del año que viene podrán acceder de forma automática a la oferta adicional de la glasstec VIRTUAL. Participar en la glasstec VIRTUAL es gratuito para los visitantes.

Encontrará más información sobre el evento aquí:  
[virtual.glasstec-online.com](https://virtual.glasstec-online.com)

### **Contacto para la prensa de glasstec:**

Daniel Krauß

Tlf.: +49(0)211/4560-598

Correo electrónico: [KraussD@messe-duesseldorf.de](mailto:KraussD@messe-duesseldorf.de)

Brigitte Küppers

Tlf.: +49(0)211/4560-929

Correo electrónico: [KueppersB@messe-duesseldorf.de](mailto:KueppersB@messe-duesseldorf.de)

