



glasstec

INTERNATIONAL TRADE FAIR FOR GLASS
PRODUCTION • PROCESSING • PRODUCTS

23-26 OCTOBER 2018 | DÜSSELDORF

DISCOVER
THE WORLD
OF GLASS

glasstec.de

Kurzkonzept

glasstec Preview 2018

Bei anderen Messen wie der drupa oder der BAU gibt es das bereits:

- Einen **Preview-Tag** für Aussteller und Journalisten. Mit sehr guten Erfahrungen.

Die Messe Düsseldorf möchte 2018 erstmalig eine **glasstec Preview** organisieren. Als zusätzliches Angebot für den Messeauftritt der Aussteller.

Das Interesse der internationalen Journalisten an der glasstec und ihren Ausstellern war 2016 groß:

239 akkreditierte Journalisten aus **24 Ländern** waren während der glasstec vor Ort und haben **1.195 Interviews** geführt.

Das Feedback vonseiten einiger Journalisten: Wir würden gern früher von den Neuheiten erfahren ... Um schon in den Messe-Ausgaben darüber zu berichten.

Mit der glasstec Preview will die Messe Düsseldorf einen **zusätzlichen Service** für Aussteller schaffen ...

- zur Vorab-Präsentation von Unternehmen und Produkten
- zur Vorstellung von Neuheiten oder Innovationen vor der Messe
- zum Informationsaustausch
- zum Networking
- zur Vorbereitung des Messebesuchs/-auftritts
- für Vorberichterstattungen.

Das Angebot der glasstec Preview richtet sich an:

- **Aussteller**, die bereits vor der Messe ihre PR intensivieren möchten.
- **Fachjournalisten** aus Deutschland und Europa.

Außereuropäische Journalisten bekommen die Möglichkeit, **online** an der glasstec Preview teilzunehmen.

Erste Gespräche mit Journalisten haben gezeigt: Das Interesse ist da!

Teilnehmer:

- Aussteller der glasstec (max. 2 Personen pro Unternehmen)
- Fachjournalisten (ca. 30 bis 40, jeweils einer pro Medium)

Ort: Düsseldorf

Datum: Juni 2018

Der Termin findet vor der Sommerpause statt, damit die Journalisten über die teilnehmenden Aussteller in den Vorab- bzw. Messeausgaben berichten können.

Zeitraumen: ca. 9.30 Uhr bis 15.00 Uhr

Sprache: Englisch

Für die glasstec Preview organisiert die Messe Düsseldorf eine **Location**, die über **verschiedene Bereiche** verfügt:

- Präsentationsforum (für alle)
- Tische für Aussteller (für Einzelgespräche)
- Lounge (für den Kaffee zwischendurch, das Mittagessen, Networking)

Die Räumlichkeiten sind mit WLAN und Technik ausgestattet, Journalisten können sich in der Lounge zurückziehen, um ihre E-Mails zu bearbeiten oder schon erste Artikel zu schreiben.

Anders als auf der Messe gibt es bei der glasstec Preview **keine Größenunterschiede** beim Stand.

Jeder Aussteller bekommt einen **Tisch mit seinem Logo**. Die Personenzahl sollte begrenzt sein (ca. 2 Personen pro Unternehmen).

Die Journalisten erhalten einen **Standplan** zur Orientierung.

Das bedeutet für Aussteller: **Keine Zusatzkosten** für Messestände. Keine Exponate!

Im Zentrum der glasstec Preview sollen **Interviews** und **Gespräche** zwischen Journalisten und Ausstellern stehen.

Deshalb verzichten wir bewusst auf lange Präsentationen. Sondern legen den Fokus auf **Kontakte**.

Nach einem gemeinsamen Auftakt sind den ganzen Tag **Einzelgespräche** möglich.

So garantieren wir **intensive Pressekontakte!**

9.30 Uhr: Begrüßung & Highlight-Präsentation*

10.15 Uhr: Kaffeepause

10.45 Uhr: Freie Zeit für Gespräche (Aussteller empfangen Journalisten an Tischen)

ab 12.30 Uhr: offenes Mittagsbuffet

13.30 Uhr: Freie Zeit für Gespräche (Aussteller empfangen Journalisten an Tischen)

ca. 15:00 Uhr: Abreise

* Erläuterung dazu siehe nächstes Chart

Nach der offiziellen Begrüßung gibt es eine **Highlight-Präsentation** durch einen **externen Moderator** für alle. Sie enthält:

1. Informationen zur glasstec
2. Kurzvorstellung der anwesenden Aussteller und ihrer Messeneuheiten (Input durch Unternehmen)
3. Ablauf des Preview-Pressetages

Das Ziel dieser wichtigen Präsentation: Journalisten einen **Überblick** über die anwesenden Aussteller zu geben – und sie neugierig auf deren Innovationen zu machen. Damit sie ihre Gespräche planen können.

Alle Journalisten und Aussteller sind am Vorabend der glasstec Preview zu einem **lockeren Get-together** eingeladen.

Das Programm richtet sich nach der Zahl der Teilnehmer.

Um den Kreis der anwesenden Journalisten zu erweitern, gibt es für **Journalisten aus dem nicht-europäischen Ausland** dieses Angebot:

- Sie können sich **live oder online** zur Begrüßung und Highlight-Präsentation zuschalten. Weil dieser Teil per Video aufgenommen wird.

Die Messe Düsseldorf vermittelt im Anschluss auf Wunsch **Interview-Telefonate** mit den Ausstellern.

In dem **glasstec Preview-Paket** sind diese Leistungen der Messe Düsseldorf enthalten:

- Einladung von Pressevertretern
- Organisation der Reisen (für Journalisten)
- Reise-/Übernachungskosten für Journalisten
- Shuttleservice für Journalisten innerhalb Düsseldorfs
- Aussteller-Tische
- Technik, Location, Catering, Moderation
- Video-Übertragung für Journalisten
- Fotograf vor Ort zur Dokumentation
- Vermittlung von Kontakten und Interviews
- Gesamte Veranstaltungsorganisation
- Organisation des vorabendlichen Get-togethers
- Kosten für Get-together (Journalisten und Aussteller)

Welche Leistungen **teilnehmende Aussteller** erbringen/tragen müssten:

- Präsenz mit ca. 2 Personen zur glasstec Preview, zum Get-together
- Input zur Highlight-Präsentation auf 2 bis 4 Charts (nach Vorlage!)
- Organisation des eigenen Pressematerials
- Organisation eigener Präsentationen für die Gespräche an Tischen
- Laptops/Technik für Präsentationen an eigenen Tischen
- Kosten/Organisation der eigenen Anreise/Übernachtung

Die Messe Düsseldorf unterstützt Aussteller gern auf Anfrage bei der Vorbereitung von Pressematerialien (zusätzliche Kosten!).

Die glasstec Preview hat für Aussteller **verschiedene Vorteile**:

- Ausstellern wird ein zusätzliches Forum für ihre PR geboten.
- Aussteller haben die Möglichkeit, im Rahmen der glasstec Preview neue, zusätzliche Pressekontakte zu knüpfen.
- Es werden mehr Presseberichte vor oder zur Messe über Aussteller generiert.
- Die glasstec Preview ersetzt oder ergänzt die Messe-Vorberichterstattung.
- Die Awareness für Aussteller vor der Messe wird gesteigert.
- Die Besucherwerbung für Aussteller und ihre Stände wird durch die Berichterstattung angekurbelt.

Die Kosten für interessierte Aussteller richtet sich nach dem **tatsächlichem Umfang** der glasstec Preview.

Die Entscheidung, ob und wie die glasstec Preview stattfindet, entscheidet sich **nach der Meinungsumfrage** (siehe nächste Seite).

Dann wird die Höhe der Kosten festgelegt.

Und jetzt interessiert uns Ihre Meinung!

Wäre eine glasstec Preview 2018 für Sie als Aussteller interessant?

Denn nur, wenn unser Konzept auf positive Resonanz stößt, würden wir die Preview durchführen.

Deshalb nehmen Sie sich bitte einige Minuten Zeit und beantworten Sie uns **bis zum 7.11.2017** ein paar Fragen.

Den Link zu der Umfrage finden Sie in unserer E-Mail.

Vielen Dank für Ihre Unterstützung!