

# glasstec

INTERNATIONAL TRADE FAIR FOR GLASS  
PRODUCTION • PROCESSING • PRODUCTS

20.–23. September 2016

## 6 TIPPS FÜR IHRE MESSE- VORBEREITUNG

[www.glasstec.de](http://www.glasstec.de)



Messe  
Düsseldorf

# AKTIV WERDEN

## 1

### FRÜH REIN INS PRODUKTVERZEICHNIS.

Denken Sie als Erstes an den Eintrag in die Produktdatenbank, die von Interessenten aus aller Welt millionenfach für Besuchsvorbereitungen und ganzjährig zur Produktrecherche genutzt wird. KATI (sie ist unser Besucherinformationssystem) sagt den Besuchern, wo sich Ihr Messestand befindet.

#### LASSEN SIE SICH FINDEN

- // Google, Bing, Yahoo, Facebook, Twitter und Blogs – alle finden Ihre News und Infos auf den Websites der Fachmessen und Ihre Produkte in der Produkt- und Ausstellerdatenbank, auch auf mobilen Geräten.
- // Messebesucher finden Sie im Besucherinformationssystem KATI und natürlich in der glasstec-App mit Datenbank.
- // Machen Sie mehr als andere: Nutzen Sie kostenlose Features wie z. B. Online-Showrooms in den Portalen der großen Messen.

#### IHRE NEWS UND INFOS AUF DEM MESSEPORTAL

Im Internet findet man Ihre News auf den Websites unserer Fachmessen. Hier sind Sie 365 Tage im Jahr mit Ihren Infos präsent – für Interessenten aus aller Welt, die sich über die Branche, ihre Produkte und Unternehmen informieren – vor der Messe, während der Messe und nach der Messe.

Weitere Infos: [www.glasstec.de/1390](http://www.glasstec.de/1390)

## 2

### ZEICHEN SETZEN.

Die bekommen Sie von uns: Logos, Banner und andere Markenzeichen der Messen. So zeigen Sie Ihren Kontakten: Wir sind da, wo die Besten auf die Besten treffen.

#### MARKEN-ZEICHEN

- // Banner, Widgets und Messelogos für Ihre Homepage, Newsletter und Social-Media-Aktivitäten
- // Signaturbanner für E-Mails
- // Messelogo-Download mit Hallen- und Standangabe für Ihre Werbemittel
- // Aufkleber für Ihre Geschäftskorrespondenz (kostenlos im Online Order System (OOS) bestellen)

Weitere Infos: [www.glasstec.de/1390](http://www.glasstec.de/1390)

## 3

### GESCHENKT.

Ein Eintrittsgutschein. Eintrittsgutscheine sind kleine Geschenke, die die Kontaktqualität verbessern. Signalisieren Sie Ihren Key-Accounts: Wir rechnen mit Ihrem Besuch. Wir laden Sie ein.

#### EINTRITT GESCHENKT – NORMAL ODER DIGITAL

- // Der Klassiker: Eintrittsgutschein in der Print-Version zum Anfassen
- // Gutschein 2.0: Gutscheineinlösung auf Ihrer Internetseite mit dem Gutschein-Widget
- // Für digitale Kampagnen oder individuelle Gestaltungen: der Gutschein als Code

Weitere Infos und Bestellmöglichkeiten: [www.glasstec.de/1390](http://www.glasstec.de/1390)

# AKTIV WERBEN

## 4

### GOOD NEWS.

Unsere Fachmessen sind nicht nur Publikumsmagneten. Sondern auch Pflichtveranstaltungen für Fachjournalisten aus Deutschland, Europa und der Welt, die die Bedeutung der Messe Düsseldorf genau kennen.

Nutzen Sie diese Möglichkeiten zu intensiven Kontakten mit internationalen Pressevertretern. Sagen Sie, was Sie sagen möchten, und das rechtzeitig weit vor Messebeginn: online auf dem Portal der glasstec und während der Messelaufzeit im Pressezentrum. Wir sagen Ihnen wie und stellen Ihnen außerdem die richtigen Kontakte zur Verfügung.

#### FÜR DIE BESTE PR

- // News und Infos in den Online-Showrooms der glasstec
- // Und in den Pressefächern des Pressezentrums
- // Ihre Events am Stand im Presseplaner für Journalisten
- // Bis hin zur eigenen Pressekonferenz
- // Tipps im Presseleitfaden und Kontaktdaten in der Fachpresseliste

Weitere Infos und Bestellmöglichkeiten: [www.glasstec.de/1390](http://www.glasstec.de/1390)

## 5

### ABER HALLO!

Werben Sie, wo Werbung wirklich wirkt: mitten in Ihrer Zielgruppe. Die erreichen Sie bei einer Fachmesse in Düsseldorf optimal. Ohne Streuverluste. Und mit der Möglichkeit, direkten persönlichen Kontakt anzubieten.

#### ONLINE-WERBEFORMEN

- // Hervorhebung von Einträgen in der Online-Datenbank
- // Banner-Werbung im glasstec Portal
- // Microsites fürs eigene Unternehmen werden kostenlos von der Messe angeboten zur Einbindung in die eigene Unternehmenshomepage.

#### KLASSISCHE WERBEFORMEN

- // Katalogeintrag mit Hervorhebung
- // Anzeigen und Logopräsenz in Geländeplänen, Visitor Guides und Katalogen
- // Außenwerbung mit Großflächenplakaten, Videowall-Werbung, Sponsorings, Lanyards

Weitere Infos und Bestellmöglichkeiten: [www.glasstec.de/1390](http://www.glasstec.de/1390)

# BIG DATA

GANZ  
EINFACH

## 6

### KONTAKTE, KONTAKTE, KONTAKTE.

Zeit, Bilanz zu ziehen: Gesprächsberichte sichten.

Kontakte speichern. Nachmessegeschäft.

Bei der Erfassung Ihrer Besucher und Kontakte unterstützen wir Sie. Die Kontaktdaten der Besucher, die Ihre Eintrittsgutscheine genutzt haben, können Sie in Ihrem passwortgeschützten Ausstellerportalbereich herunterladen. Die Daten der Besucher an Ihrem Stand können Sie mit unserem Scan2Lead-Verfahren erfassen. Und im Web arbeiten Ihre Produkt- und Unternehmensinfos weiter an Ihrem guten Ruf.

#### UNSERE KONTAKTPFLEGE-PROGRAMME

// Besucherdatenerfassung in Verbindung mit Eintrittsgutscheinen

// Scan2Lead-Verfahren zur Besucherdatenerfassung

### WIR UNTERSTÜTZEN SIE WELTWEIT MIT:

- // Zielgruppenspezifischen Anzeigenschaltungen in den relevanten Fachzeitschriften und Onlinemedien
- // Directmail Aktionen über unsere Auslandsvertretungen und Tochtergesellschaften
- // Umfangreiche Pressearbeit mit Fachartikeln und begleitenden Auslandspräsentationen
- // Servicelleistungen und Informationen für die Messevorbereitung im glasstec-Portal

Messe Düsseldorf GmbH  
Postfach 10 10 06 \_ 40001 Düsseldorf \_ Germany  
Tel. +49 (0) 2 11/45 60-01 \_ Fax +49 (0) 2 11/45 60-6 68  
[www.messe-duesseldorf.de](http://www.messe-duesseldorf.de)

Basis for  
Business

