



BIG BUSINESS DEALS

glasstec – the place to be for business
// Ausgezeichnetes Investitionsklima
// Hervorragende Geschäftsabschlüsse



PERSONAL EXCELLENCE

Die hohe Anzahl an Entscheidungsträgern unter den glasstec Besuchern ist ausschlaggebend für den Erfolg

97% qualifizierte Fachbesucher

86% waren Entscheider oder an der Entscheidung beteiligt

75% stammten aus dem gehobenen bis Top-Management

58% kamen mit konkreten Investitionsabsichten oder suchten neue Lieferanten

glasstec

INTERNATIONAL TRADE FAIR FOR GLASS PRODUCTION • PROCESSING • PRODUCTS

2016

WORLD LEADING

Die glasstec behauptet ihre Stellung als Weltleitmesse:

1.237 AUSSTELLER AUS 52 LÄNDERN



40.105 BESUCHER AUS 121 LÄNDERN

Stärker denn je international frequentiert

www.glasstec.de

IMPORTANT IMPULSES

Die glasstec setzt wichtige Impulse für die Zukunft der Branche.



Viel versprechende neue Kontakte

Geballte Demonstration von Innovationskraft

Beste Erwartungen an ein gutes Nachmessegeschäft

BEST FEEDBACK

Exzellente Messeergebnisse für Aussteller und Besucher

96% waren zufrieden



95%

würden die glasstec weiter empfehlen

Struktur der Besucher

AUSSTELLER GESAMT	1.237
Deutschland	358
Ausland	879
Anzahl Aussteller-Länder	52

NETTOFLÄCHE GESAMT	64.033
Nettofläche Deutschland	20.035
Nettofläche Ausland	43.998

Besucherdaten aus der Registrierung:

BESUCHER GESAMT	40.105
Aus Europa	77%
- Deutschland	29%
- Sonstiges Europa	48%
Aus Außer Europa	23%
- Asien	12%
- Amerika	8%
- Afrika	2%
- Australien/Ozeanien	1%
Anzahl Besucher-Länder	121

(Basis: alle ausländischen Besucher)

TOP 10 BESUCHERLÄNDER	
Italien	6%
Niederlande	6%
Frankreich	6%
USA	5%
Großbritannien	5%
Polen	4%
Belgien	4%
Russische Föderation	4%
Spanien	4%
Österreich	3%

239 akkreditierte Journalisten aus 24 Ländern

Durchführung von insgesamt 1.195 Interviews mit Besuchern während der glasstec 2016 mittels Computer-Interview-System

vorläufige Daten, Änderungen vorbehalten (UI-MF/November 2016)

* Differenz zu 100%:
Schüler, Studenten, nicht Berufstätige (4%)

WIRTSCHAFTSBEREICHE*	
Herstellung, Bearbeitung, Veredelung	29%
Maschinen- und Anlagenbau	18%
Handwerk	12%
Handel	11%
Architektur + Bau	6%
Fenster + Fassade	5%
Glaszulieferer	5%
sonstiges	10%

AUFGABENBEREICHE*	
Geschäfts-, Unternehmens-, Betriebsleitung	26%
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	18%
Forschung und Entwicklung, Konstruktion	18%
Verkauf, Vertrieb	14%
Einkauf, Beschaffung	7%
Marketing, Werbung, PR	3%
Sonstiges	10%

ENTSCHEIDUNGSKOMPETENZ	
ausschlaggebend	32%
mitentscheidend	32%
beratend	22%
nicht beteiligt	14%

BERUFLICHE STELLUNG*	
Selbständiger Unternehmer, Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	21%
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter	18%
Bereichsleiter, Betriebs-, Werks-, Filialleiter, Amtsleiter	19%
Abteilungsleiter, Gruppenleiter/ Teamleiter	18%
Anderer Angestellter/Beamter, Facharbeiter	15%
Auszubildender	2%
Dozent, Lehrer	1%
Andere berufliche Stellung	2%

BETRIEBSGRÖSSE *	
1 – 4 Beschäftigte	12%
5 – 9 Beschäftigte	8%
10 – 19 Beschäftigte	10%
20 – 49 Beschäftigte	10%
50 – 99 Beschäftigte	9%
100 – 199 Beschäftigte	10%
200 – 499 Beschäftigte	12%
500 – 999 Beschäftigte	6%
1000 – 4.999 Beschäftigte	9%
5000 – 9.999 Beschäftigte	2%
10.000 und mehr Beschäftigte	8%

ANGEBOTSINTERESSEN	
(Mehrfachnennungen möglich)	
Glasherstellung/ Produktionstechnik	52%
Glasbe-/-verarbeitung/-veredelung	35%
Glasprodukte/-anwendungen	32%
Werkzeuge, Ersatz- und Verschleißteile, Hilfsmittel, Ausrüstung	20%
Mess-, Steuer-, Regeltechnik, Software	18%
Forschung/Lehre, Fachverlage, Verbände/Organisationen	8%
Contracting, Consulting, Engineering, Dienstleistungen	7%

NEUE LIEFERANTEN GEFUNDEN	
ja	58%

GESAMTBURTEILUNG	
Zufrieden	96%

WEITEREMPFEHLUNG DER GLASSTEC	
ja	95%