

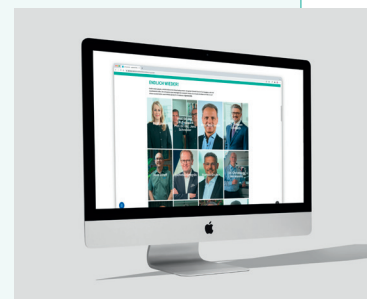
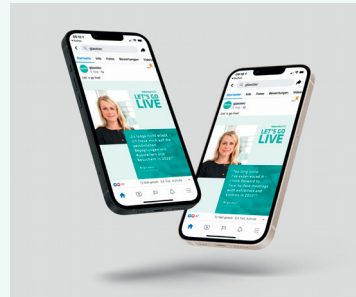
#glasstec2022

Testimonial Kampagne

Sehr geehrte Damen und Herren,
wir wollen gemeinsam mit Ihnen die Vorfreude auf die glasstec 2022 zelebrieren und laden Sie daher herzlich ein, ein Teil unserer Testimonial-Kampagne zu werden! Unter dem Motto „Endlich wieder!“ werden wir die Branche auf unserer Website und unseren Social-Media-Kanälen zu Wort kommen lassen. Mit Ihrer Stimme haben Sie die Möglichkeit, Ihre Vorfreude auf die Messe und die Begegnungen mit Menschen aus der ganzen Welt zum Ausdruck zu bringen.

Dafür benötigen wir lediglich:

- **ein kurzes Statement** (maximal 230 Zeichen)
Worauf freuen Sie sich, wenn Sie dann wieder live auf der glasstec sind?
- **ein aktuelles Foto** oder Porträt von Ihnen aus Ihrem beruflichen Umfeld (Hochformat). Andere Personen dürfen hierauf bitte nicht erkennbar sein.
- die/den **Funktionsbeschreibung/Titel**



Beispiele aus der laufenden Kampagne

Wir freuen uns sehr über jeden Beitrag zu dieser Kampagne, weil dieser gerade durch die Vielfalt der Beiträge interessant wird.

Die Kampagne läuft bereits. Verschaffen Sie sich gerne vorab einen persönlichen Eindruck und lassen Sie sich inspirieren:

www.glasstec.de/aussteller

Für die Einreichung gibt es keine Deadline.

Bitte senden Sie die Einverständniserklärung als unterzeichnetem Scan zusammen mit Ihrem Foto und Ihrem Statement an folgende E-Mail-Adresse:

> kraussd@messe-duesseldorf.de

Wir freuen uns über Ihren Beitrag!
Ihr glasstec Team

Wir bitten um Ihr Einverständnis für die Nutzung des Testimonials mit Ihrem Bild auf unseren Kanälen.

Durch Ihre Unterschrift, ohne die wir Ihr Bild leider nicht veröffentlichen können, erklären Sie Folgendes:

Das von mir eingeschickte Foto, auf dem ich zu sehen bin, darf im Portal der glasstec, in den Newslettern an Besucher und Aussteller der glasstec und in den Auftritten der glasstec in sozialen Medien (facebook und LinkedIn) veröffentlicht werden (zusammenfassend „Internetangebot der glasstec“). Mir ist bekannt, dass nach den derzeit bekannten Informationen Fotos und sonstige Daten in sozialen Medien überhaupt nicht mehr gelöscht werden können, sondern nur nicht mehr öffentlich gezeigt werden. Über die interne Nutzung von Fotos und sonstige Daten durch soziale Medien – etwa zur Bildung von Persönlichkeitsprofilen – gibt es derzeit keine ausreichenden Informationen. Mir ist bekannt, dass durch die unverschlüsselte Zusendung meines Fotos per E-Mail über das Internet ein Zugriff Dritter nicht ausgeschlossen ist.

Soweit sich aus meinem Foto Hinweise auf meine ethnische Herkunft, Religion oder Gesundheit ergeben (z.B. Hautfarbe, Kopfbedeckung, Brille), bezieht sich meine Einwilligung auch auf diese Angaben. Ich habe zur Kenntnis genommen, dass Informationen im Internet weltweit zugänglich sind, mit Suchmaschinen gefunden und mit anderen Informationen verknüpft werden können, woraus sich unter Umständen Persönlichkeitsprofile über mich erstellen lassen. Mir ist bewusst, dass ins Internet gestellte Informationen einschließlich Fotos problemlos kopiert und weiterverbreitet werden können, und dass es spezialisierte Archivierungsdienste gibt, deren Ziel es ist, den Zustand bestimmter Websites zu bestimmten Terminen dauerhaft zu dokumentieren. Dies kann dazu führen, dass im Internet veröffentlichte Informationen auch nach ihrer Löschung auf der Ursprungsseite weiterhin andernorts aufzufinden sind.

Ich kann diese Einwilligung jederzeit in Textform (privacy@messe-duesseldorf.de) widerrufen. Das Foto, auf dem ich zu sehen bin, wird für die Zukunft nach maximal zwei Wochen aus dem Internetangebot der glasstec entfernt, nicht neu eingestellt und auch nicht mehr für ab dem Zeitpunkt des Eingangs des Widerrufs neu erstellte Newsletter verwendet.

Urheberrecht

Ich übertrage der Messe Düsseldorf GmbH als Veranstalterin der glasstec für deren Unternehmensgegenstand an dem von mir zugesandten Foto, an dem mir das Urheberrecht zusteht, das räumlich, zeitlich und inhaltlich unbeschränkte Recht, das Werk in unkörperlicher Form zu veröffentlichen und zu speichern (Nutzungsrechte).

Die Messe Düsseldorf GmbH ist berechtigt, die Nutzungsrechte Dritten teilweise oder vollständig einzuräumen, die Werke zu bearbeiten, zu ergänzen, zu übersetzen, zu ändern, zu vervielfältigen und in andere Werke einzuarbeiten.

Soweit ich das Foto bei einem Dritten habe anfertigen lässt, habe ich mir die oben genannten Rechte einräumen lassen, die ich hiermit der Messe Düsseldorf GmbH ebenfalls einräume.

Sollten aus der Nutzung des von mir zugesandten Fotos im Rahmen der hier geregelten Nutzungserlaubnis zu vorgenannten Zwecken durch die Messe Düsseldorf GmbH – insbesondere durch eine Verletzung des Allgemeinen

Persönlichkeitsrechts, des Urheberrechts oder von Leistungsschutzrechten Dritter – Ansprüche Dritter gegen diese geltend gemacht werden, so stelle ich die Messe Düsseldorf bereits zum Zeitpunkt der Abgabe dieser Erklärung von jeglicher Haftung frei.

Datum

Unterschrift